

1. PLA ESTRATÈGIC

El pla estratègic és el resultat del procés de reflexió dut a terme en el Centre per a establir l'estratègia a seguir. Prèviament hem definit la nostra missió, visió i valors per a orientar els nostres plans estratègics.

La fase inicial en l'elaboració del pla s'ha recolzat en les tècniques DAFO i CAME. La primera ens ha permès conèixer la situació real del Centre, mentre que la segona ha reprès l'estudi de les conclusions del DAFO per a definir estratègies viables de desenvolupament en el nostre institut.

Per a dur a terme el DAFO vam poder comptar amb l'ajuda dels treballs d'anàlisi de la situació del Centre realitzada en anys anteriors per dos grups de treball de professorat de l'institut en el context del Programa de Formació en Centres sobre Millora de la Convivència i Formació de Mediadors Escolars en què va participar més de la mitat de la plantilla en ambos.

1.1. Factors Crítics d'Èxit

Un altre element important del pla el constitueixen els factors crítics d'èxit, ferramenta molt útil per a prioritzar les línies estratègiques. En el nostre Centre s'han consensuat els següents:

1. Atenció permanent a l'alumnat
2. La bona imatge del Centre
3. Bon ambient en la comunitat educativa
4. Unificació de criteris i coordinació pedagògica
5. Satisfacció i implicació del personal

1.2. Temes Estratègics

Tot el treball anterior i l'anàlisi del nostre entorn ens han permès definir els temes estratègics, és a dir, els conceptes generals que guiaran el desenvolupament del nostre Centre. Són estos:

1. La bona imatge del Centre
2. Educació integral
3. Bon ambient en la comunitat educativa
4. Instal·lacions i recursos adequats
5. Unificació de criteris i coordinació pedagògica
6. Relació amb l'entorn
7. Satisfacció i implicació del personal
8. Satisfacció de l'alumnat i les famílies

1.3.Objectius Estratègics

Posteriorment s'han establert els objectius estratègics a partir de la informació obtinguda prèviament, la missió, visió i valors, els temes estratègics, els FCE i la informació sobre el context educatiu i el seu entorn.

Estos són els nostres objectius estratègics agrupats en les quatre perspectives:

Clients

- 1 - Atendre alumnat i famílies
- 2 - Millorar la imatge de l'institut
- 3 - Millorar relacions en la comunitat educativa
- 4 - Millorar l'oferta educativa amb nous cicles

Processos

- 5 - Implantar un Sistema de Gestió de Qualitat
- 6 - Millorar el procés d'ensenyament-aprenentatge
- 7 - Optimitzar els recursos i instal·lacions del centre
- 8 - Revisar i actualitzar el PEC, RRI, PCC

Aprenentatge i creixement (persones)

- 9 – Formar-se en qualitat, millores mediambientals i noves tecnologies
- 10 - Col·laborar amb institucions i entitats de l'entorn.
- 11 - Millorar l'ambient de l'institut.

Econòmics

- 12 - Aconseguir recursos extraordinaris i autofinançament
- 13 - Gestionar adequadament el pressupost
- 14 - Racionalització i reducció de consums.

1.4. Mapa estratègic del centre



MAPA ESTRATÈGIC – IES CARLES SALVADOR (ALDAIA)

